

广交会线上平台服务套餐一览表

一、服务套餐				
项目	内容	轻享套餐 (推广价 1000 元)	优享套餐 (推广价 6000 元)	尊享套餐 (推广价 15000 元)
供采对接	搜索排序优先级	★	★★	★★★
	贸易配对需求推送优先级	★	★★	★★★
	即时沟通	✓	✓	✓
	名片交换	✓	✓	✓
	商机线索管理	✓	✓	✓
	响应采购商定向采购需求	✓	✓	✓
	预约洽谈*	✓	✓	✓
信息展示	官网展示（PC 及 APP 端）	✓	✓	✓
	短视频发布展示	✓	✓	✓
	可选展示中心模板数（个）	2	4	6
	企业信息栏可展示视频数（个）	2	4	6
	可展示展品总数（个）	200	500	3000
	虚拟展位	×	✓	✓
账号管理	可启用账号总数（个）*	6	30	100
增值服务	线上平台供应商数据报告*	×	基础版	升级版
	广交会行业论坛成果报告	✓	✓	✓
	广交会行业论坛线上回放	✓	✓	✓
二、加量包（可叠加购买）				
名称	内容	价格（元/个）		
展品包	可展示展品数增加 100 个	500		
账号包	可启用账号数增加 5 个	500		
注：1.线上服务套餐有效期一年，自购买之日起生效，加量包有效期与加购后剩余套餐服务周期一致。 2.预约洽谈服务仅在线下展举办期间开放使用。 3.通过线下参展商证信息创建的子账号不占用本表“可启用账号总数”额度。 4.线上平台供应商数据报告基础版提供线上平台展示及访问情况数据及分析；升级版除基础版全部指标外，增加同行分析栏目，提供企业展区、热门供应商展品及采购商等相关情况。 5.购买套餐企业可优先推荐参加“贸易之桥”供采对接等系列活动。 6.“贸易之桥”广交会头部跨国采购企业走进外贸转型升级基地活动仅限购买套餐企业参加。				